

PLANO DE ATIVIDADES SERVIÇO DE VOLUNTARIADO | 2016

Objetivos:

- 3 ações de divulgação do serviço de voluntariado
- 80% dos voluntários referem ser geridos em proximidade;
- 100% das necessidades identificadas para voluntariado têm perfis de posto definidos;

CRONOGRAMA 2016

ATIVIDADE	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1. Dia D (entre funções e unidades)												
2. Fazer base de dados com contactos e endereços institucionais de associações de estudantes; empresas de voluntariado corporativo, bancos locais, etc												
3. Auditoria Interna ao processo de voluntariado												
4. Workshop: O valor acrescentado dos voluntários na APPC												
5. Destacar no site e facebook o voluntariado (ação de divulgação 1)												
6. Reunião alargada de voluntários (uma por unidade orgânica)												
7. Reunião com equipas técnicas para gestão dos voluntários												
8. Avaliação da satisfação dos voluntários												
9. Filme de divulgação do serviço de voluntariado (ação de divulgação 2)												
10. Ação de divulgação 3 do serviço de voluntariado												
11. Atividade de socialização para os voluntários (integra a dos colaboradores e fazem uma exclusiva)												
12. Formação para os voluntários (de acordo com o plano interno da APPC + uma ação exclusiva)												
13. Formação inicial para novos candidatos a voluntários												
14. Intensificar divulgação de necessidades de voluntariado												
15. Ação de recrutamento de novos candidatos a voluntários												
16. Reuniões Individuais de Voluntários												

